

IL NOSTRO MESTIERE \ MERCATO

Il mercato di riferimento di Media Consultants è costituito da tutte le aziende e gli enti che operano o che fanno uso dello strumento della comunicazione pubblicitaria e che per questo utilizzano i mezzi pubblicitari classici: stampa, televisione, radio, affissione statica e dinamica, cinema e internet. Sia a livello nazionale che a livello locale. Agenzie di pubblicità, centrali media e utenti di pubblicità che vogliano orientare le attività, valutare le opportunità, selezionare i mezzi più idonei per un determinato pubblico e per il raggiungimento di un preciso obiettivo di marketing che necessitino di conoscere l'attività delle aziende e delle marche concorrenti in termini di pressione sviluppata sul proprio mercato.

Che abbiano bisogno di gestire imponenti masse di informazioni relative alle attività pubblicitarie proprie o dei loro clienti. Che vogliano monitorare costantemente l'andamento delle campagne in corso. Che debbano essere costantemente informati delle performance dei mezzi pubblicitari mano a mano che si rendono disponibili le fonti di informazione: diffusione e tiratura dei mezzi stampa, ascolto dei programmi televisivi e degli spazi di pubblicità e di promospensorizzazione, ascolto delle radio, ecc. Che debbano studiare il pubblico di tutti i supporti pubblicitari disponibili e dotati di informazioni. Che debbano costruire piani di comunicazione pubblicitaria stimandone i probabili risultati di comunicazione: copertura netta, frequenza di esposizione, profilo del pubblico raggiunto. Che debbano ottimizzare tali piani avendo la certezza di individuare la migliore combinazione possibile. Concessionarie di pubblicità, editori stampa, radio e televisione, imprese di affissione e gestori di pubblicità internet che desiderino migliorare la gestione professionale del proprio business attraverso la conoscenza puntuale della realtà dei loro mezzi. Che abbiano bisogno di studiare e mettere a punto nuove opportunità di business. Che vogliano proporre soluzioni mirate, economicamente e tecnicamente, come risposta ai bisogni dei propri clienti. Che vogliano interagire in modo sempre più tempestivo ed efficace con il proprio mercato potenziando l'interscambio di informazioni in modo coerente con le procedure operative dei loro referenti. Che vogliano formare il proprio staff nella conoscenza del mercato e nell'uso degli strumenti utilizzati dagli operatori con i quali devono interagire. Enti e società di ricerca e di servizi che, agendo nel mercato del marketing e della pubblicità, vogliano potenziare la distribuzione dei loro prodotti/servizi al mercato della pubblicità attraverso specifici strumenti informatici e telematici in grado di valorizzarne l'utilizzo. Che desiderino studiare e mettere a punto modelli che consentano di sfruttare le informazioni prodotte all'interno del processo di analisi o pianificazione dei mezzi. Che vogliano cogliere l'opportunità di integrare i loro prodotti/servizi nei sistemi informativi degli altri operatori del mercato.

Per ognuno di tali attori del mercato, nel tempo, abbiamo messo a punto soluzioni adatte al raggiungimento dei loro obiettivi. Lo staff di Media Consultants è stato formato per approcciare e risolvere ognuno di tali approcci, utilizzando e integrando procedure già disponibili o progettando e implementando soluzioni originali. La cultura, maturata nel tempo, di cooperazione con terze parti, italiane o estere, permette di affrontare e risolvere la problematica dell'integrazione di fonti e strumenti differenti. Gli strumenti informatici e di telecomunicazione a disposizione e la cultura necessaria per il loro uso, consente di approcciare ogni genere di complessità.